

# 2014-2019年中国植物香料 市场运营状况分析及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国植物香料市场运营状况分析及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/N51984W3NL.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第一章2013年中国植物香料行业市场运行形势分析 | 1   |
| 第一节2013年中国植物香料行业发展概况     | 1   |
| 第二节中国植物香料行业发展走势          | 2   |
| 一、中国植物香料行业市场分布情况         | 2   |
| 二、中国植物香料行业发展趋势分析         | 3   |
| 第二章2013年中国植物香料产业发展环境分析   | 6   |
| 第一节2013年中国宏观经济环境分析       | 6   |
| 一、我国经济发展现状               | 6   |
| 二、对2014年形势的基本判断          | 19  |
| 第二节中国植物香料行业主要法律法规及政策     | 43  |
| 第三节2013年中国植物香料产业社会环境发展分析 | 114 |
| 第三章2013年中国植物香料产业发展现状     | 125 |
| 第一节植物香料行业的有关概况           | 125 |
| 一、植物香料的定义                | 125 |
| 二、植物香料的特点                | 125 |
| 第二节植物香料的产业链情况            | 126 |
| 一、产业链模型介绍                | 126 |
| 二、植物香料行业产业链分析            | 127 |
| 第三节上下游行业对植物香料行业的影响分析     | 127 |
| 第四章2013年中国植物香料行业技术发展分析   | 128 |
| 第一节中国植物香料行业技术发展现状        | 128 |
| 第二节植物香料行业技术特点分析          | 135 |
| 第三节植物香料行业技术发展趋势分析        | 136 |
| 第五章2013年中国植物香料产业运行情况     | 143 |
| 第一节中国植物香料行业发展状况          | 143 |
| 一、2011-2013年植物香料行业市场供给分析 | 143 |
| 二、2011-2013年植物香料行业市场需求分析 | 143 |
| 三、2011-2013年植物香料行业市场规模分析 | 144 |
| 第二节中国植物香料行业集中度分析         | 144 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 一、行业市场区域分布情况                       | 144 |
| 二、行业市场集中度情况                        | 145 |
| 三、行业企业集中度分析                        | 146 |
| 第六章2012-2013年中国植物香料市场运行情况          | 147 |
| 第一节行业最新动态分析                        | 147 |
| 一、行业相关动态概述                         | 147 |
| 二、行业发展热点聚焦                         | 149 |
| 第二节行业品牌现状分析                        | 151 |
| 第三节行业产品市场价格情况                      | 152 |
| 第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁               | 156 |
| 第七章2012-2013年中国植物香料所属行业主要数据监测分析    | 159 |
| 第一节2012-2013年中国植物香料所属行业总体数据分析      | 159 |
| 一、2012年中国植物香料所属行业全部企业数据分析          | 159 |
| 二、2013年中国植物香料所属行业全部企业数据分析          | 160 |
| 第二节2012-2013年中国植物香料所属行业不同规模企业数据分析  | 160 |
| 第三节2012-2013年中国植物香料所属行业不同所有制企业数据分析 | 162 |
| 第八章2013年中国植物香料行业竞争情况               | 164 |
| 第一节行业经济指标分析                        | 164 |
| 一、赢利性                              | 164 |
| 二、附加值的提升空间                         | 165 |
| 三、进入壁垒／退出机制                        | 167 |
| 四、行业周期                             | 168 |
| 第二节行业竞争结构分析                        | 169 |
| 一、现有企业间竞争                          | 169 |
| 二、潜在进入者分析                          | 169 |
| 三、替代品威胁分析                          | 171 |
| 四、供应商议价能力                          | 173 |
| 五、客户议价能力                           | 173 |
| 第三节行业国际竞争力比较                       | 174 |
| 第九章2013年植物香料行业重点生产企业分析             | 179 |
| 第一节上海百润香精香料股份有限公司                  | 179 |
| 一、企业简介                             | 179 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 二、企业经营数据                      | 183 |
| 三、企业产品分析                      | 188 |
| 第二节厦门琥珀香料有限公司                 | 188 |
| 一、企业简介                        | 188 |
| 二、企业经营数据                      | 190 |
| 三、企业展望分析                      | 193 |
| 第三节浙江新和成股份有限公司                | 194 |
| 一、企业简介                        | 194 |
| 二、企业经营数据                      | 195 |
| 三、企业产品分析                      | 199 |
| 第四节爱普香料集团股份有限公司               | 199 |
| 一、企业简介                        | 199 |
| 二、企业经营情况                      | 201 |
| 三、企业产品分析                      | 202 |
| 第五节德信行（珠海）香精香料有限公司            | 202 |
| 一、企业简介                        | 202 |
| 二、企业经营数据                      | 203 |
| 三、企业产品分析                      | 203 |
| 第六节瀛洋（中国）香精香料集团               | 206 |
| 一、企业简介                        | 206 |
| 二、企业经营数据                      | 207 |
| 三、企业产品分析                      | 207 |
| 第十章2014-2019年植物香料行业发展预测分析     | 209 |
| 第一节2014-2019年中国植物香料行业未来发展预测分析 | 209 |
| 一、中国植物香料行业发展方向及投资机会分析         | 209 |
| 二、2014-2019年中国植物香料行业发展规模分析    | 210 |
| 三、2014-2019年中国植物香料行业发展趋势分析    | 211 |
| 第二节2014-2019年中国植物香料行业供需预测     | 213 |
| 一、2014-2019年中国植物香料行业供给预测      | 213 |
| 二、2014-2019年中国植物香料行业需求预测      | 214 |
| 第十一章2014-2019年中国植物香料行业投资风险预警  | 215 |
| 第一节中国植物香料行业存在问题分析             | 215 |

## 第二节中国植物香料行业政策投资风险215

### 一、政策和体制风险215

### 二、技术发展风险217

### 三、市场竞争风险218

### 四、原材料压力风险219

### 五、经营管理风险219

## 第十二章2014-2019年中国植物香料行业发展策略及投资建议220

### 第一节植物香料行业发展策略分析220

#### 一、坚持产品创新的领先战略220

#### 二、坚持品牌建设的引导战略221

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略222

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略225

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略228

### 第二节植物香料行业市场的重点客户战略实施231

#### 一、实施重点客户战略的必要性231

#### 二、合理确立重点客户234

#### 三、对重点客户的营销策略235

#### 四、强化重点客户的管理238

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题241

### 第三节投资建议241

#### 一、重点投资区域建议241

#### 二、重点投资产品建议246

#### 三、企业发展战略建议247

#### 四、企业市场策略建议268

#### 五、企业经营策略建议282

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/N51984W3NL.html>